

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Учебный центр «Арт-дизайн»

Дизайн-проектирование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) «Графический дизайн»,

Квалификация «магистр»

Форма обучения очно-заочная

**РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов**

Москва 2021

Дизайн-проектирование

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доцент Т.И. Борисова, доц. А.В. Казьмина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 27.08.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины «Дизайн - проектирование»

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Дизайн - проектирование»

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины «Дизайн - проектирование»

3. Содержание дисциплины «Дизайн - проектирование»

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Дизайн - проектирование»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Дизайн - проектирование»

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Дизайн - проектирование»

«Дизайн - проектирование» - является главной профилирующей дисциплиной профиля «Графический дизайн». Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой проектирования различных объектов графического дизайна.

Задачи дисциплины «Дизайн - проектирование»:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы с графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов графического и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного графического мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Дизайн - проектирование»:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает содержание и особенности жизненного цикла проекта УК-2.2 Осуществляет управление проектом на всех этапах его реализации	Знать: теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика); преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне; технологии изготовления различных рекламных объектов Уметь: выполнять проекты в технике компьютерной графики; пользоваться основными методами макетирования и моделирования; применять в проектных разработках современные материалы; проводить фотосессию; пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной

		<p>графики; создавать видеопрезентацию проектов в режиме слайд-шоу.</p> <p>Владеть: осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; практическими навыками решения проектных задач; основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.</p>
<p>УК-3</p> <p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1</p> <p>Организует работу команды и руководит ей</p> <p>УК-3.2</p> <p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <p>сущность базовых проблем в коммуникативном дизайне и методы их решения.</p> <p>Уметь:</p> <p>ориентироваться в операционных средах и профессиональных программных пакетах векторной графики.</p> <p>Владеть: навыками создания векторных элементов фирменного стиля, макетирования листовой продукции и презентации дизайн-проекта, экономического расчета для реализации дизайн-проекта</p>

<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ОПК-3.1</p> <p>Обосновывает содержательную сторону творческой идеи в ходе практики</p>	<p>Знать: средства, приемы и принципы построения композиций как основы художественного формообразования в дизайне.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования.</p> <p>Владеть: навыками логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры» композиционных построений; знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.</p>
	<p>ОПК-3.2</p> <p>Разрабатывает практическую приложимость идеи к данному диапазону практик</p>	<p>Знать: образную, объемно-пространственную, графическую, функционально-утилитарную часть проектной работы; основные этапы ведения проектной работы;</p> <p>Уметь: подготавливать и составлять концептуальные проектные задания; использовать знания теории и методологии дизайна в проектной работе; самостоятельно работать с клиентом при решении проектных задач; выявлять общий художественный характер решения проектируемого объекта;</p> <p>Владеть: умением творчески анализировать и понимать задачи, стоящие перед дизайнером, и воплощать их в дизайн-проектах как небольших, так и крупных графических и объемно-пространственных формах.</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия,</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>Организует систему представления результатов творческой работы в различных социокультурных средах</p>	<p>Знать: особенности современных информационных технологий для реализации дизайн-продукта методологии работы с дизайн-проектом анализировать и предлагать требования к проекту</p> <p>Уметь: осуществлять рациональный отбор средств создания и продвижения дизайн-проекта ставить задачи при определении дизайн-проекта; составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения</p> <p>Владеть: современными графическими редакторами для создания статических и динамических композиций в дизайне</p>

презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу		навыками применения различных концептуальных решений при осуществлении проектирования способностью научно решать и обосновывать свои предложения
	ОПК-4.2 Разрабатывает инновативные методы представления результатов творческой работы	<p>Знать: принципы связи функции с художественным решением объекта, различные способы и приемы создания предметно-пространственной среды и приемы графического исполнения проекта; способы включения своего объекта в окружающую среду;</p> <p>Уметь: графически подать идею проекта и теоретически ее обосновать; создавать единую композицию проекта; грамотно использовать различные художественные средства от поставленной задачи; компоновать проект; передавать художественными средствами реальность использованных материалов; создать оригинальный дизайн-проект;</p> <p>Владеть: проектной графикой, различными техническими средствами</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-проектирование» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) "Графический дизайн" и адресована студентам 1-2 года обучения (1-3 семестр).

Преподавание дисциплины осуществляется силами педагогов УЦ «Арт-дизайн» факультета истории искусства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области проектирования визуально-коммуникативной среды и объектов рекламно-графического комплекса.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются дисциплинами «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Графический дизайн».

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над средовыми объектами разного назначения;

- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать; изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного предметного мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

В результате освоения дисциплины «Дизайн-проектирование» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Проектирование и макетирование печатных изданий», Научно-исследовательская работа.

2. Структура дисциплины «Дизайн-проектирование»

Структура дисциплины «Дизайн-проектирование» для очно-заочной формы обучения для 2020 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 11 з.е., 418 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 88 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 312 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Раздел 1. Проектирование фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	1			24			90	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ

	Зачет	1						<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций с использованием мультимедийных средств</i>
	Итого	1		24			90	
2.	Раздел 2. Проект единого стилевого решения для настенного календаря	2		32			120	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
	Зачет	2						<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций с использованием мультимедийных средств</i>
	Итого	2		32			120	
3.	Раздел 3. Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	3		32			102	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
	<i>экзамен</i>						18	<i>Итоговый просмотр с презентацией серии композиций с использованием мультимедийных средств</i>

	Итого				32		18	102	
	Итого за дисциплину:				88		18	312	

3. Содержание дисциплины «Дизайн-проектирование»

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Проектирование фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	<p>Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля:</p> <p>Проведение рекламно-маркетинговых исследований.</p> <p>Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный стиль, образа, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя.</p> <p>Создание основных элементов фирменного стиля (дизайнерское проектирование графических решений, разработка прочих элементов).</p> <p>Оценка охраноспособности разработанного обозначения товарного знака.</p> <p>Правовая защита фирменного знака.</p> <p>1. Простота и лаконичность.</p> <p>Отсутствие сложных композиций, большого количества деталей, мелких, плохо читаемых элементов, всего, что мешает быстрому и точному восприятию, запоминанию и воспроизведению. Чем короче логотип, тем он более «читабелен», поэтому желательно, чтобы логотип состоял из 4-7 букв.</p> <p>Изобразительный знак может быть более или менее простым в зависимости от специфики его восприятия аудиторией. Так, фирменные знаки автомобилей в большинстве случаев воспринимаются в движении, поэтому они всегда четкие и максимально графически простые</p> <p>Фирменные знаки магазинов аудитория чаще всего видит на вывесках и на рекламной полиграфии. Они воспринимаются в течение большего времени, следовательно, могут быть более нагруженными. Но и здесь все же следует стремиться к простоте. Все удачные товарные знаки крупных компаний очень просты по исполнению. Парадокс: сложный</p>

товарный знак придумать намного проще, чем простой.

2. Уникальность, новизна идеи, отсутствие подражательности. Товарный знак должен выделяться среди прочих, должен быть оригинальным даже в небольших деталях. Это обеспечит его отличие и узнаваемость. Сегодня в фирменных стилях много штампов. В банковской и страховой сферах, например, в изобразительных знаках модны конструкции из ромбов и треугольников. Большинство туристических фирм используют символ солнца. Это перестает быть оригинальным и не запоминается.

Логотип также должен выполняться необычным, оригинальным и запоминающимся шрифтом. Этот шрифт зачастую специально разрабатывается. Еще лучше, если он будет содержать оригинальные элементы, отражающие предназначение товара, направление деятельности компании, ее статус, характерные особенности.

3. Ассоциативность. Товарный знак не должен быть просто оригинальным и привлекающим внимание, он должен *вызывать определенные ассоциации* с товаром и компанией. Однако он совсем не должен быть похожим на основное изделие компании (если предприятие выпускает велосипеды, это не значит, что его товарный знак должен быть похож на выпускаемый велосипед).

Надо помнить, что товарный знак — это символ, образ. В фирменном знаке должны быть загадка, позволяющая домыслить, недоговоренность, рождающая правильные ассоциации.

4. Недвусмысленность. Товарный знак должен восприниматься однозначно.

5. Эстетичность и эмоциональность. Товарный знак не должен вызывать отрицательных эмоций, он должен быть привлекательным. Иногда с этой целью логотип может быть заключен в какую-либо геометрическую форму. Это может повысить его привлекательность, придать законченный вид. Круг и квадрат — вялые, скучные фигуры. При их использовании размещенные внутри них элементы

должны быть особенно яркими и интересными. Эллипс — самая удобная для восприятия геометрическая фигура.

6. Масштабируемость и универсальность. Знак должен хорошо восприниматься с разных носителей. При разработке знака необходимо учитывать, что распознаваемость букв и изображения меняется в зависимости от их размера, поэтому знак предварительно необходимо изготовить в нескольких вариантах (от совсем маленького — для визиток, до очень большого — для оформления наружной рекламы) и проверить, насколько хорошо он воспринимается.

Необходимо учитывать, как фирменный знак будет воспроизводиться при печати на принтере, при передаче информации по электронной почте, на экране компьютера, на газетной бумаге, на ксероксе низкого качества и т.д. Для этого он должен быть контрастным, без сложных цветовых оттенков, хорошо читаться как в цветном, так и в черно-белом исполнении. Для того чтобы знак стал универсальным с точки зрения передачи на разных носителях, он не должен содержать сложных деталей.

7. Броскость и запоминаемость.

Товарный знак должен быть на первом плане в памяти потенциальных клиентов, когда им понадобится продукт из вашей категории. Даже если при разработке товарного знака были учтены все вышеизложенные требования, нельзя полагаться на собственное восприятие. Необходимо провести тестирование.

Работа над созданием фирменного знака заканчивается созданием паспорта стандартов, в котором содержится набор инструкций по правильному применению фирменного знака на разных носителях. Этот документ иначе называют логобук (*logo book*). Российские дизайнеры этот документ зачастую называют брендбуком.

В общепринятой зарубежной практике брендбук (*brand book*) — это описание ценностей бренда и способов донесения их до потребителей. Это

		<p>набор правил для корпоративной коммуникации компании. В структуру брендбука входят миссия и философия компании, описание ценностей бренда; каналов и методов передачи сообщений бренда и пр.</p> <p>Паспорт стандартов содержит инструкции по правильному размещению торговой марки на различных носителях. Он незаменим при подготовке рекламной продукции, так как помогает правильно и без искажений применять элементы корпоративной символики.</p>
2	<p>Проект единого стилового решения для настенного календаря</p>	<p>Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучить аналоги; проанализировать информацию о клиенте; разработать концепцию календаря; определить программно-аппаратные средства, наилучшим образом подходящие для воплощения концепции; реализовать календарь. <p>Для реализации проекта прежде всего необходимо было разработать технологию получения желаемого шрифтового портрета. Выбор формата, цветового и шрифтового решения. Оформление обложки и модульной сетки численника. Обложка и развороты</p>
3	<p>Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)</p>	<p>Упаковка — это не просто нанесение надписей и картинок на поверхность тары. Упаковка — это очень мощный инструмент продуктового маркетинга. В времена развитого промышленного производства многие товары одной категории или группы имеют абсолютно аналогичные потребительские свойства. В этом случае упаковка является самым эффективным средством в конкурентном противостоянии брендов.</p> <p>Этапы разработки включают в себя подготовку дизайн-концепции упаковки и адаптацию выбранной дизайн-концепции на все единицы товара, каждый из которых может обладать своими техническими особенностями.</p> <p>ЦЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗА, ЛАКОНИЧНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ УПАКОВКИ,</p>

	<p>ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.</p> <p>Этап 1 Создание основной идеи и некоторого образа упаковки.</p> <p>Этап 2 Приготовление и выдача технического задания для дизайнеров (большой раздел составляют различные технические и стоимостные ограничения).</p> <p>Этап 3 Рассмотрение различных вариантов, которые выдвинули дизайнеры. Выбор наиболее выигрышного варианта.</p> <p>Этап 4 (не всегда присутствует) Тестирование дизайна упаковки, то есть выбор метода оценки, а также разработка сценария процесса тестирования и обработка полученных результатов исследования.</p> <p>Этап 5 (не всегда присутствует) Внесение различных изменений в дизайн с учетом полученных мнений потенциальных потребителей.</p>
--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Проектирование элементов фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
2	Проект единого стилевого решения для настенного	<i>Практическая работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала

	календаря	<i>Самостоятельная работа</i>	Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
3	Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги)	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на практическом занятии	до 2 баллов	до 20 баллов
- самостоятельная работа	до 10 баллов	до 20 баллов
- презентация	до 20 баллов	до 20 баллов
Промежуточная аттестация (тест)		до 40 баллов
Итого за семестр		до 100 баллов
<p>Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах.</p> <p>Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.</p>		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине «Дизайн-проектирование»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Дизайн-проектирование»

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных, небольших по объёму и простых по функции элементов и заканчивая разработкой рекламно-графических объектов. С усложнением заданий увеличивается и проработка проектов от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения рекламно-графических объектов и комплексов с пояснительной запиской и экономической документацией.

Программой предусматривается выполнение как длительных проектных работ, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах проектирования и анализе рекламно-графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии утверждается на заседании кафедры и в письменном виде выдаётся студентам. Выдача задания сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной дизайнерской практики. Вводные лекции могут проводить консультанты из числа преподавателей кафедры и проектно-дизайнерских фирм и организаций.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами проектирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы рекламно-графических объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового творческого просмотра. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном классе с выполнением задания непосредственно в присутствии преподавателя и на компьютерном обеспечении УЦ «Арт-дизайн».

Методика выполнения проектных работ

1. Вводная лекция. Анализ конкурентной среды. Предпроектное исследование.
2. Клаузура на выданную тему – общее решение с использованием разных композиционных средств.
3. Разбор и оценка выполненной клаузурной работы.
4. Разработка идеи и просмотр.
5. Утверждение окончательного варианта.
6. Выполнение окончательного варианта проекта и завершение работы.
7. Кафедральный просмотр с обсуждением итогов проектирования.

В середине каждого семестра проводится промежуточный кафедральный просмотр по выполнению того или иного этапа проектной работы.

Тесты:

Вариант 1

1. Контраст представляет собой

- 1) цветосочетание, основанное на сближенных тонах
- 2) нейтральность композиционного решения
- 3) резкое отличие элементов
- 4) устойчивое расположение элементов

2. СТАТИКА И ДИНАМИКА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характеризуют степень различия и сходства элементов композиции
- 2) для выражения стабильности формы
- 3) положение элементов относительно главной точки
- 4) установление закономерного порядка

3. К ЗРИТЕЛЬНО И ФИЗИЧЕСКИ СТАТИЧНЫМ ФОРМАМ МОЖНО ОТНЕСТИ:

- 1) круг
- 2) линия
- 3) квадрат
- 4) треугольник

4. СИММЕТРИЯ И АССИМЕТРИЯ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характера сходства и различия элементов композиции
- 2) характера стабильности формы
- 3) положения элементов в композиции относительно главной оси
- 4) установления закономерного порядка.

5. РАЗМЕР В ПРОЕКТИРУЕМОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) абсолютные величины формы
- 2) величины несравнимые между собой, а зрительно оцениваемые
- 3) использование структурных материалов
- 4) Физическую моделировку формы

6. ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО НАЗВАТЬ ДИНАМИЧНОЙ, ЕСЛИ ОНА

СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) вертикальной осевой симметрии
- 2) движения по направляющей диагонали
- 3) расположения элементов в левой части композиции
- 4) расположения в верхней части элементов

7. ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК УРАВНОВЕШЕННУЮ

КОГДА СУЩЕСТВУЕТ:

- 1) визуальное равенство всех элементов композиции
- 2) одинаковая цветовая интенсивность элементов композиции
- 3) расположение объектов в центре композиции
- 4) расположение объектов в нижней части композиционного поля

8. ВЫПОЛНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ СОЧЕТАНИЙ ЧЕРНОГО И БЕЛОГО ЦВЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) деловитость
- 2) достоинство
- 3) изысканность
- 4) роскошь

9. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА В ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИИ ФОРМИРУЮТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) знаково-сигнального употребления цветов
- 2) формомоделирующих функций
- 3) композиционных свойств
- 4) художественно-образных свойств

10. ПРОСТРАНСТВЕННУЮ КОМПОЗИЦИЮ ОТЛИЧАЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО:

- 1) симметрия
- 2) контраст
- 3) развитие в глубину-
- 4) нюанс

11. ТЕРМИН ГАРНИТУРА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:

- 1) конфигурация цифр, спецзнаков и символов
- 2) общий характер графического построения знаков
- 3) совокупность букв, цифр и знаков, определенного рисунка и размера
- 4) комплект текстовых знаков для набора

12. ИЗМЕНЕНИЕ ТОЛЩИНЫ ОСНОВНЫХ И СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ШТРИХОВОДНОИМЕННЫХ ЗНАКОВ В РАЗЛИЧНЫХ НАЧЕРТАНИЯХ НАЗЫВАЕТСЯ:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

13. КОМПЛЕКТ СТРОЧНЫХ И ПРОПИСНЫХ ЗНАКОВ, ЦИФР, ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ, СПЕЦЗНАКОВ И СИМВОЛОВ - ЭТО:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

14. ГРУППУ ШРИФТОВ, ИМЕЮЩИХ ЗАСЕЧКИ И СЕРИФЫ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) декоративные
- 2) антиквенные
- 3) готесковские

4) рукописные

15. ГРУППУ ШРИФТОВ БЕЗ ЗАСЕЧЕК, СЛАБОКОНТРАСТНЫЕ ИЛИ БЕЗ КОНТРАСТА, МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) рукописные
- 2) декоративные
- 3) рубленные
- 4) антиквенные

16. ДЕКОРАТИВНЫЕ, ОРНАМЕНТИЗИРОВАННЫЕ ШРИФТЫ МОЖНО АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ:

- 1) текстового набора
- 2) дизайна этикеток
- 3) наружной рекламы
- 4) упаковки лекарственных препаратов

17. КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЕ ШРИФТЫ МОЖНО ШИРОКО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ

- 1) наружной рекламы
- 2) заголовков в газетах
- 3) пригласительных билетов
- 4) текстового набора

18 ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНОЙ ФАКТОР. ВЛИЯЮЩИЙ НА ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ:

- 1) межбуквенные пробелы
- 2) характер выключки
- 3) размер заголовка
- 4) употребление декоративных шрифтов

19 НАЗОВИТЕ ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАБОТЕ НАД ШРИФТОВЫМ ПЛАКАТОМ:

- 1) формат набора
- 2) стилевое и образное единство шрифтов
- 3) характер выключки
- 4) кегль шрифта

20. В КАКОЙ ПЕРИОД ПРОИСХОДИТ ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГРОТЕСКОВЫХ ИЛИ РУБЛЕННЫХ ШРИФТОВ

- 1) античная эпоха
- 2) эпоха классицизма
- 3) эпоха романтизма
- 4) 19-е столетие, период развития промышленности и торговли

Вариант 2

1. Рекламодатель хочет разместить в объявлении все свои товары, но при этом выделить особо самый востребованный на рынке. Какими средствами можно акцентировать внимание потребителя на этом товаре:

1. Структурная соподчинённость
2. Расположение в пространстве
3. Нюанс и контраст
4. Объём и рельеф

2. Товар на рекламной фотографии необходимо сделать более привлекательным, желанным. Приёмы, которые наверняка решат эту задачу:

1. Большая насыщенность цвета товара
2. Большой размер товара
3. Большая освещённость товара
4. Большая объёмность

3. Заказчик хочет разместить много информации в одном объявлении. Для удержания внимания потребителя на рекламном объявлении необходимо достичь:

1. Уравновешенности композиции
2. Визуального равенства всех элементов композиции
3. Одинаковой цветовой интенсивности элементов композиции
4. Расположение визуальных объектов в нижней части композиционного поля, а текста - в верхней.

4. Заказчик недоволен макетом рекламного объявления, обвиняя дизайнера в нарушении принципа целостности.

1. Заказчик прав - целостность в рекламе обязательна
2. Обязательна лишь симметрия, а целостность необязательна
3. Структурная соподчинённость обязательна, а целостность и симметрия необязательны
4. Из всех перечисленных приёмов нет ни одного, обладающего обязательным характером

5. Товар, который хочет рекламировать заказчик, является технически сложным изделием и его выбор требует длительного принятия решения. Какой цвет или цветовой сочетание подходит лучше всего?

1. ярко-оранжевый
2. сине-зеленый
3. чёрный
4. белый

6. Для передачи впечатления роскоши от рекламного объявления (например, мебельной продукции) Вы бы рекомендовали заказчику использовать:

1. Сочетания чёрного и белого цветов
2. Сочетания чёрного и золотого цветов
3. Сочетания бежевого и красного цветов
4. Цветом роскошь не передашь

7. Любопытство потребителя к рекламному объявлению можно вызвать:

1. Динамикой и сюжетом
2. Использованием тёплых цветов
3. Использованием оригинального шрифта
4. Увеличением количества объектов

8. Декоративные, орнаментизированные шрифты можно активно использовать для создания:

1. Текстовых блоков
2. Дизайна логотипов
3. Слоганов
4. Упаковки

9. Рукописный шрифт создаёт впечатление:

1. Дорогого товара
2. Эстетического товара
3. Стабильности компании-производителя
4. Личного, почти интимного отношения к потребителю

10. Определите основной фактор, влияющий на читабельность текста объявления:

1. Межбуквенные пробелы
2. Характер выключки
3. Размер заголовка
4. Употребление декоративных шрифтов

11. ГРАФИКА ВКЛЮЧАЕТ ОСОБЫЕ ВИДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ВЫРАЖЕНИЯ

- 1 линия, точка, пятно, тон
- 2 рельеф
- 3 объём
- 4 контраст

12. ВАЖНЫМ СВОЙСТВОМ ЦВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ:

- 1 насыщенность
- 2 устойчивость

- 3 размер
- 4 эксперимент

13. ОБЪЁМНАЯ ФОРМА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПЛОСКОЙ

- 1 эстетическими особенностями
- 2 цветовой насыщенностью
- 3 графическим решением
- 4 развитием в трёх координатных направлениях

14. ВАЖНЫМ ПРИЗНАКОМ ОБЪЁМНОЙ ФОРМЫ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1 конфигурация или общий пластический вид
- 2 наличие шрифтовых элементов
- 3 особенности освещения
- 4 графическая выразительность

15. ЧАСТИЧНОЕ ТОЖДЕСТВО ОЗНАЧАЕТ

- 1 одинаковость элементов в композиции
- 2 небольшие различия по какому-то одному признаку
- 3 активность фона
- 4 изменение цвета

16. НЮАНСНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОМПОЗИЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТ:

- 1 слабо выраженные отличия элементов по нескольким композиционным признакам
- 2 различная форма объектов
- 3 полная симметрия
- 4 резкое отличие элементов

17. Структурная соподчинённость - это

- 1. Выделение акцентов и связь элементов в композиции
- 2. Преобладание статики над динамикой
- 3. Постоянное изменение элементов
- 4. Отражение возможностей полиграфии

18. Термин гарнитура определяется как:

- 1. конфигурация цифр, спецзнаков и символов
- 2. общий характер графического построения знаков
- 3. совокупность букв, цифр и знаков, определённого рисунка и размера
- 4. Комплект текстовых знаков для набора

19. Группу шрифтов без засечек, слабоконтрастные или без контраста, можно обозначить как:

- 1. рукописные
- 2. декоративные

3. рубленые
4. Антиквенные

20. Целостность в композиции - это:

1. Уравновешенной относительно одной из осей
2. Восприятие разнообразия элементов как единого целого
3. Локализация цветовых контрастов
4. Близость всех элементов к центру композиции

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Крейг Джеймс. Шрифт и дизайн : современная типографика / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 176 с. : ил. ; 25 см. - Пер. изд.: Designing with type / James Craig, Irene Korol Scala (New York, 2006). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-496-01370-3. - ISBN 978-0823014132 (англ.) : 1510.80.
2. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: Design basics / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
3. Леборг Кристиан. Графический дизайн = Visual grammar / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
4. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.
5. Шулика Андрей Николаевич. Специфика обработки изображений в графическом дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлению "Digital Art" / Андрей Николаевич Шулика. - Москва : РГГУ, 2015. - 101 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 100. - ISBN 978-5-4469-0844-8
6. Чихольд Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. - 2-е изд. - Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. - 245 с. : ил. ; 23 см. - Пер. изд.: Die Neue Typographie / Jan Tschichold (Berlin : Brinkmann & Bose, 1987). - Доп. тит. л. ориг. нем. - Библиогр.: с. 238-244. - ISBN 978-5-98062-055-4. - ISBN 3-922660-23-1 : 863.20.
7. Филь Шарлотта. Энциклопедия дизайна : концепции, материалы, стили : [пер. с англ.] / Шарлотт и Питер Фиелл. - Москва : АСТ : Астрель :

Taschen, 2008. - 189, [1] с. : ил. ; 20 см. - (ICONS). - Указ. в конце кн. - ISBN 978-5-17-051998-9. - ISBN 978-5-271-20164-6. - ISBN 978-3-8228-4633-3 : 464.20.

8. Феличи Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / [Джеймс Феличи] ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - XXV,470 с. : ил. ; 23 см. - Авт. указан на обл. - Пер. изд.: The complete manual of typography / J. Felici (2003). - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр.: с. 457-458 (40 назв.). - Алф. указ.: с. 459-470. - ISBN 978-5-94157-345-5. - ISBN 0-321-12730-7 : 239.00.

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.,1974, М.,2008
2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
4. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2007
5. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. – М., 2001
6. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	ЭБС «Университетская библиотека»	www.biblioclub.ru
3	ЭБС «Рукопт»	www.rucont.ru
4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/

8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/
9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная группа «ДизайнДепо»	https://designdepot.ru/
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Дизайн-проектирование»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и основам графического дизайна. Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 376 ауд. (к) (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» их частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или
-------	-----------------	---------------	---

			<i>свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических* занятий

Тема 1. Проектирование фирменного стиля. Логотип. Деловая документация.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки фирменного стиля.

2. Учёт функциональных и художественных требований.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики. Специфика создания логотипа. Проблематика формирования деловой документации..

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменного знака, логотипа. Основные стилеобразующие элементы. Деловая документация (бланки, визитки, конверты, папки)

Этапы и сроки выполнения работы:

1.Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (фирма, предприятие, агентство)

1. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля

3. Работа над разработкой логотипа

4. Работа над основными стилеобразующими элементами стиля.

5. Разработка пакета деловой документации.

6.Завершение проекта

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1.Подберите различные решения проблем формирования фирменной стилистики организаций, фирм, предприятий с учетом разных композиционных, цветовых, стилистических вариантов, материалов, рекламы.

2. Обоснуйте и докажите актуальность собственной концепции проекта

3. Покажите обоснованность своего решения в различных эскизных вариантах.

4. Сделайте различные варианты логотипа по выбранной тематике с представлением развития стилистики на объектах деловой документации.

5. Проанализируйте различные решения дизайна упаковки одного из видов пищевых товаров (классифицировать по основным функциям упаковки).

6. Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна упаковки для пищевых продуктов, опираясь на основные требования к качеству и дизайну упаковки (со стороны производителя, продавца, покупателя).
7. Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения упаковки и чертежей конструкций упаковки с целью последующего их утверждения в проекте.
8. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
9. Изучите литературу и специальные журналы, посвященные различным модульным и стилистическим решениям корпоративных и имиджевых календарей.
10. Выберите свою концепцию современного творческого решения настенного календаря, используя оригинальные и креативные решения модульной сетки и визуального ряда календаря. Обоснуйте свою точку зрения.
11. Проанализируйте, чем отличаются корпоративные и художественно-образные календари. Сделайте эскизы календаря.
12. Подготовьте предварительные макеты модульных сеток настенных календарей и визуальный ряд с целью обоснования своей концепции проекта.
13. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой), виды рекламы в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение выставок профессиональных выставок и др.).
14. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
15. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
16. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Литература

1. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: Design basics / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
2. Леборг Кристиан. Графический дизайн = Visual grammar / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
3. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.

4. Шулика Андрей Николаевич. Специфика обработки изображений в графическом дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлению "Digital Art" / Андрей Николаевич Шулика. - Москва : РГГУ, 2015. - 101 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 100. - ISBN 978-5-4469-0844-8

Тема 2. Проект единого стилового решения для настенного календаря.

Дальнейшее ознакомление со спецификой проектирования дизайн-объектов. Разработать творческую концепцию и визуальное решение настенного календаря с учётом функциональных особенностей календарной сетки.

Состав проекта. Выполнение серии разворотов и обложки настенного календаря

Этапы и сроки выполнения работы

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на общее концептуальное решение.
2. Клаузура на художественно-образное и стилистическое решение календаря
3. Разработка эскизов и проведение фотосессии по выбранной тематике
4. Работа над модульной календарной сеткой
5. Выполнение чистового макета.
6. Завершение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

Номер задания по практикуму: 9-12

Тема 3. Разработка дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги).

Используя методы компьютерной графики спроектировать дизайн упаковки товара, обладающего определенными потребительскими и промышленными качествами, применительно к ее заданной конструкции

2. Организация размещения маркетинговой информации на упаковке определяющую основные сведения о товаре (идентификационная, информационная, дозирующая и т.д.)

Состав проекта. Проект дизайна упаковки одного из видов пищевых товаров(конфеты, молоко, чай)

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Разработка технического задания.
3. Разработка макета.
4. Работа над эскизами визуального оформления

5. Выполнение чистового макета.
6. Работа над текстовой информацией на упаковке.
7. Завершение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки.

Проанализируйте различные решения дизайна упаковки одного из видов пищевых товаров (классифицировать по основным функциям упаковки).

Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна упаковки для пищевых продуктов, опираясь на основные требования к качеству и дизайну упаковки (со стороны производителя, продавца, покупателя).

Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения упаковки и чертежей конструкций упаковки с целью последующего их утверждения в проекте.

Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Литература

1. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: Design basics / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.

2. Леборг Кристиан. Графический дизайн = Visual grammar / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.

3. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.

4. Шулика Андрей Николаевич. Специфика обработки изображений в графическом дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлению "Digital Art" / Андрей Николаевич Шулика. - Москва : РГГУ, 2015. - 101 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 100. - ISBN 978-5-4469-0844-8

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Письменная работа не предусмотрена.

Учебной программой предусмотрена защита – просмотр творческих и учебных работ студентов, составление презентации проектов и творческих работ.

Графическая часть проекта выполняется на планшетах размером 100 см х 70 см либо на баннере (размеры варьируются). Твердой основой планшетов

может быть пенокартон или гофрокартон. Планшеты должны быть строго прямоугольной формы и ровной плоскости с тем, чтобы при стыковке и монтаже в цельную экспозиционную плоскость между ними не было зазоров и щелей. Графическая часть проекта выполняется в компьютерной графике. Компьютерная графика распечатывается на плоттере или крупных фотографиях и монтируется на планшете. Либо накатка на пенокартон. Во всех случаях виды (развертки) и детали проектируемых объектов выполняются в масштабе

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерный перечень контрольных вопросов:

- Задание 1. Что означает понятие «композиция».
- Задание 2. Как соотносятся между собой содержание и форма в композиции.
- Задание 3. Что такое композиционная мера.
- Задание 4. Какими приемами достигается целостность композиции.
- Задание 5. Что понимается под творческим процессом и методом композиции.
- Задание 6. Что вы понимаете под средствами гармонизации художественной формы.
- Задание 7. Какие вы знаете приемы гармонизации художественной формы.
- Задание 8. Каким образом воздействуют на устойчивость художественной формы статика и динамика.
- Задание 9. Что вы знаете о нюансе и контрасте как средствах гармонизации художественной формы.
- Задание 10. Приведите примеры цветовых нюансов.
- Задание 11. Приведите примеры контрастных цветов.
- Задание 12. Сделайте небольшие эскизы (форэскизы) любой композиции с использованием цветовых **нюансов**.
- Задание 13. Сделайте небольшие эскизы (форэскизы) любой композиции с использованием цветовых **контрастов**.
- Задание 14. Что Вы понимаете под термином «комбинаторика»?
- Задание 15. Какие возможности раскрываются перед дизайнером при использовании комбинаторики?
- Задание 16. Сделайте несколько форэскизов с применением цвета в комбинировании тех или иных модулей с целью разнообразия композиционных форм.
- Задание 17. Сделайте набросок композиции, построенной по принципам визуализации объекта через его основные качества, темы, свойства.
- Задание 18. Как влияют на композицию такие средства художественной выразительности, как точка, линия, пятно, цвет и как они могут способствовать наиболее интересной визуализации объекта?

Задание 19. В чем схожесть и в чем отличие понятий «иконический знак» и «логотип»?

Задание 20. Для чего в искусстве и дизайне используется понятие «стилизация»?

Задание 21. Что такое структура композиции?

Задание 22. Что такое фактура композиции?

Задание 23. Понятие символа в искусстве: что это такое?

Задание 24. В чем разница между понятиями «символ» и «аллегория»?

Задание 25. С какой целью применяется графический символ в проектной рекламной деятельности?

Задание 26. Расскажите о роли шрифта в проектировании рекламы.

Задание 27. Почему шрифт может быть одной из важных составляющих выразительности при создании графической композиции?

Задание 28. В чем разница между закрытым и открытым объемом композиции?

Задание 29. Сделайте небольшие форэскизы на тему использования шрифта в композиции.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала;
2. составление сценария презентации;
3. разработка дизайна мультимедийного пособия;
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст);
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений);
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25;
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда;
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация

была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Дизайн-проектирование» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) "Графический дизайн" и адресована студентам 1 и 2 года обучения курса (1-3 семестр).

Преподавание дисциплины осуществляется силами педагогов УЦ «Арт-дизайн» факультета истории искусства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области графического проектирования и разработки рекламно-графического комплекса и элементов фирменного стиля.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы с графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов графического и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного предметного мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Знает содержание и особенности жизненного цикла проекта

УК-2.2 Осуществляет управление проектом на всех этапах его реализации

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Организует работу команды и руководит ей

УК-3.2 вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать

креативные идеи

ОПК-3.1 Обосновывает содержательную сторону творческой идеи в ходе практики

ОПК-3.2 Разрабатывает практическую приложимость идеи к данному диапазону практик

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

ОПК-4.1 Организует систему представления результатов творческой работы в различных социокультурных средах

ОПК-4.2 Разрабатывает инновативные методы представления результатов творческой работы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика); преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне; технологии изготовления различных рекламных объектов.

Уметь: выполнять проекты в технике компьютерной графики; пользоваться основными методами макетирования и моделирования; применять в проектных разработках современные материалы; пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу.

Владеть: осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; практическими навыками решения проектных задач; основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме зачета (1, 2 семестры) и итоговая аттестация в форме экзамена (3 семестр) (просмотра с привлечением педагогов Учебного центра). Общая трудоёмкость дисциплины составляет 11 з.е.

